

# Ricerche di mercato

Inviato da Consulentonline.eu

Le ricerche di mercato non si devono limitare all'analisi della domanda, dell'offerta dei canali distributivi, ecc. ma, devono svolgere anche un'analisi dei comportamenti del consumatore/utilizzatore di una determinata area geografica. Una buona ricerca è di fondamentale importanza ai fini di una pianificazione di successo degli investimenti, delle attività produttive e promozionali.

Ricerche di mercato e documenti gratuiti disponibili

Le ricerche di mercato effettuate nei principali settori merceologici e dei servizi, dall'area Ricerca e Sviluppo dell'Euro Services e dai Professionisti partners, hanno analizzato oltre alla domanda ed all'offerta, i bisogni, i gusti, le abitudini e le preferenze dei consumatori/utilizzatori al fine di verificare se i prodotti ed i servizi che si intendevano immettere sul mercato avevano le caratteristiche in grado di soddisfare anche i bisogni latenti.

La Euro Services sviluppa ed elabora ricerche ed analisi di mercato finalizzate anche alla realizzazione di studi di fattibilità economici-finanziari, indispensabili, sia per accedere a qualsiasi tipo di finanziamento e/o agevolazione che, per la valutazione delle business idea e/o per alla stesura di piani di marketing, ecc..

Per maggiori informazioni e/o ricerca personalizzata