

**QUALITÀ DI PROCESSO
E DI PRODOTTO:
STANDARD NECESSARI
PER IL RAGGIUNGIMENTO
DEI MERCATI NAZIONALI
ED ESTERI**



Pubblicazione a cura di:

Istituto per la Promozione e Formazione Professionale e per lo Sviluppo Siciliano

Direzione e sede operativa: Piazza Vittorio Veneto, 15 – Palermo

F-mail: info@consulentionline.eu

Direttore della ricerca: **Dott. Massimo Papa**

INDICE

PREMESSA	7
CAPITOLO 1	11
II CONTESTO TERRITORIALE	
1.1 IL TERRITORIO IN NUMERI	
1.2 ANALISI DEL SISTEMA ECONOMICO	
1.3 L'AREA DEL PIT ALCESTI	
1.4 SUDDIVISIONE DEI COMUNI SECONDO LA CLASSIFICAZIONE DELLE AREE RURALI	
CAPITOLO 2	31
IL SISTEMA AGRICOLO DELL'AREA DEL PIT ALCESTI	
2.1 LA STRUTTURA DEL SISTEMA AGRICOLO	
2.2 PRINCIPALI PRODUZIONI DELL'AREA	
2.3 ANALISI SWOT	
CAPITOLO 3	55
L'IMPRENDITORE IN AGRICOLTURA	
3.1 ORIENTAMENTO AL MERCATO E SCELTE COMPETITIVE	
3.2 L'IMPRENDITORE AGRICOLO E IL SISTEMA INFORMATIVO	
3.3 L'IMPRENDITORE AGRICOLO E LA VALORIZZAZIONE DELL'IMPRESA: LA STRADA DELLA DIVERSIFICAZIONE	
3.4 L'IMPRENDITORE E LA PIANIFICAZIONE DELLE SCELTE	
3.5 GLI EVENTI E LE MANIFESTAZIONI DEI SAPORI	
CAPITOLO 4	73
STANDARD NECESSARI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI MERCATI NAZIONALI ED ESTERI	
4.1 LA QUALITÀ DI PRODOTTO, PRODOTTI TIPICI E MARCHI RICONOSCIUTI	
4.2 QUALITÀ DI PROCESSO E DI PRODOTTO: STANDARD TERRITORIALI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI	
4.3 TOTAL QUALITY MANAGEMENT	
4.4 VENDITA DIRETTA: FARMER MARKET, STANDARD PER IL SUCCESSO	
4.5 REALIZZARE UNA COMUNICAZIONE EFFICACE DEL PRODOTTO DELL'AREA DEL PIT 6	
CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	115